



POLÍTICA DE EDUCACIÓN MNHN

Septiembre 2018

1. INTRODUCCIÓN

El Museo Nacional de Historia Natural, desde su creación en 1830, contribuye a la construcción de la identidad nacional y generar conocimiento sobre la historia natural y cultural de Chile.

El área de Educación del MNHN está formada por un equipo multidisciplinario de docentes y técnicos, que de acuerdo con el plan estratégico tienen como objetivo “fomentar el desarrollo de experiencias y aprendizajes memorables a todos los tipos de públicos dentro y fuera del museo” (Plan Estratégico MNHN 2017), por medio de la comprensión amena y utilizando nuestros espacios como herramienta didáctica y facilitadora de aprendizajes significativos.

La educación en el Museo se fundamenta en el conocimiento que generan las áreas curatoriales por medio de investigaciones sobre el patrimonio natural y cultural. La información que contienen las colecciones que conserva el museo se exhiben a través de las exposiciones permanentes, temporales e itinerantes y se ponen en valor por medio de experiencias memorables, las que permiten presentar a la comunidad nacional y al público general, actividades que contribuyan al desarrollo del pensamiento reflexivo, crear conciencia en la protección del entorno natural y cultural como parte del patrimonio de la nación, además de popularizar las ciencias en forma entretenida.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Educación en los Museos, el uso de la didáctica.

Los museos han sido considerados como un espacio sagrado, sitios donde es posible observar aquellos objetos que dan cuenta de grandes hechos, representan periodos importantes de la historia, o bien apreciar piezas únicas y características de la naturaleza. Sin embargo se han transformado, y como resultado de ese proceso de cambio, hoy son espacios lúdicos, así como polos de investigación, interpretación, difusión, y por sobre todo, educación.

En un contexto educativo, los museos han incorporado la didáctica para potenciar los aprendizajes, como lo describe la española María Luisa Sevillano Garcia (2004) es “Ciencia teórico-normativa que guía de forma intencional el proceso optimizador de la enseñanza-aprendizaje en un contexto determinado e interactivo, posibilitando la aprehensión de la cultura con el fin de conseguir el desarrollo del estudiante”. Esto ha llevado a que se comience a comprender la función didáctica del museo, así como las nuevas reformas educativas, que generan la apertura de los establecimientos educacionales al entorno social y natural, en busca de métodos de aprendizaje activos y a la democratización cultural.

Este proceso de comprensión y apertura determinó la necesidad de elaborar exhibiciones comprensibles para todo tipo de público, lo que enmarcó a los museos como entornos de aprendizaje, creándose así una relación de interdependencia entre escuela y museo, según Ferreiro, Larraburu y Larraburu (2005) “si el museo quiere reflexionar sobre su interacción con la escuela debe conocer las expectativas de la escuela, analizar cómo le puede dar una respuesta adecuada y pensar cómo se insertan las visitas escolares en su política general hacia el público. Es decir, el museo debe ser el encargado de pensar qué quiere transmitir a ese público en particular, y para ello es necesario tener claros los objetivos de la institución, y reflexionar sobre si las acciones que emprende están o no de acuerdo con el receptor al que están dirigidas”, todo esto con la finalidad de generar un aprendizaje significativo. En este punto, el museo es parte importante, ya que no hay nada más demostrativo que su patrimonio, ya sea cultural o natural. Con ello se fomenta un aprendizaje flexible, universal y por sobre todo de calidad.

3.- ÁREA DE EDUCACIÓN MNHN, OBJETIVOS, FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS

3.1 Misión institucional

“Generar conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural de Chile, con experiencias memorables”

3.2 Objetivos del Área de Educación:

3.2.1 Objetivo general del Área de Educación:

“Fomentar el desarrollo de experiencias y aprendizajes memorables en todos los tipos de públicos que atiende dentro y fuera del museo”

3.2.2 Objetivos específicos del Área de Educación:

- a) Ofrecer a los usuarios visitantes de instituciones educacionales públicas y privadas, un programa de actividades relacionadas con las exhibiciones permanentes y temporales del museo.
- b) Constituir un espacio de encuentro científico juvenil donde los estudiantes expongan sus trabajos de investigación a científicos nacionales, profesores, compañeros y público en general, como la Feria Nacional Científica Juvenil.
- c) Ofrecer programas educativos que estimulen a la comunidad dentro y fuera del Museo a observar y descubrir, identificar y reconocer, reflexionar, valorar, objetos y fenómenos naturales y culturales.
- d) Fortalecer espacios de encuentro entre la infancia y el patrimonio natural y cultural.
- e) Entregar un espacio de educación y difusión para todo público.
- f) Brindar una oferta de difusión de nuestro patrimonio natural y cultural para turistas internos y receptivos.

3.3 Fundamentos y principios

Para el Área de Educación del MNHN es fundamental diseñar estrategias educativas enfocada en los usuarios como eje fundamental de nuestras actividades, tomando como referencia lo que señala Volkert, J. (1996) *“los visitantes tienen que encontrar en los museos algo que les pertenezca”*, es por ello que se debe pensar en el desarrollo de estrategias para que la museografía, el diseño y la conservación, entre otras actividades, contribuyan a desarrollar prácticas educativas realizables.

El MNHN considera la educación en museos como el facilitador de múltiples experiencias memorables, pensando en sus espacios como un recurso didáctico y que aporta una amplia red en donde tienen lugar los aprendizajes.

Dichas acciones pedagógicas deberán estar al alero de los siguientes principios:

- a) Atender a las necesidades educativas del público visitante de forma inclusiva.
- b) Desarrollar programas y asociaciones institucionales que convoquen a nuevos visitantes, que se beneficiarán de las experiencias de aprendizaje que ofrece el museo.
- c) Usar métodos de evaluación y/o consulta a los usuarios, teniendo en cuenta el amplio rango de diversidad y habilidades, como insumo para la realización de la programación educativa.
- d) Promover el conocimiento de las ciencias y valoración del patrimonio natural y cultural a profesores y educadores por medio de capacitaciones, talleres, seminarios y otros.

3.- OFERTA EDUCATIVA

Por medio de diversos programas educativos, el Área de Educación del MNHN tiene por objetivo promover el conocimiento, comprensión, valoración y cuidado de nuestro patrimonio natural y cultural.

Estas acciones pedagógicas se irán adaptando con el fin de lograr los objetivos del área, ellas son:

- a) Actividad educativa: Mini charlas apoyadas con material pedagógico, que tiene por objetivo entregar información relevante de temas ofertados, la que se realizará al inicio del recorrido libre por las exhibiciones del museo. Su programación es de martes a viernes a grupos organizados previa reserva, con duración de 20 a 30 minutos aproximadamente y un máximo de 45 participantes.
- b) Talleres educativos: Actividad teórico-práctica cuyo objetivo es desarrollar una temática por medio de un proceso de investigación, que permita el aprendizaje a través del descubrimiento. Su programación se realiza los días sábados con una duración de 45 minutos aproximadamente con participación rotativa de los asistentes.

- c) Actividades de Capacitación: Actividad orientada a profesores, docentes y profesionales del turismo, cuyo objetivo es entregar herramientas vinculadas al quehacer del Museo en el ámbito de la educación y las ciencias.
- d) Museo va a tu comuna (MUVACO): Programa de extensión científica-patrimonial que se realiza entre los meses de abril hasta diciembre, que consiste en desarrollar charlas y talleres por los investigadores y docentes del Museo en diferentes colegios o instituciones educacionales, culturales y comunidad en general.
- e) Atención General: Actividades para público general con la utilización de carros educativos, las que se realizaran dentro del horario de atención de martes a sábado en horario y temática libre.

4.- BIBLIOGRAFÍA

Bedolla, G. (2006) Apuntes para una política educativa en los museos del INAH, diario de campo No. 85. México.

Rojas, C. (2011) Los museos como alternativa de educación. Reflexiones, alcances y estrategias. *Memorias seminario internacional "museos y educación: otras formas, otros medios, otros lugares"*. Colombia

Repetto, M. (2008) La educación patrimonial como alternativa para el futuro de los museos, *Memorias del Encuentro Regional de América Latina y el Caribe sobre Educación y Acción Cultural en el Museo CECA-ICOM*. Colombia

Sevillano, G. (2011) Didáctica en el núcleo de la pedagogía. *Revista Tendencias Pedagógicas* Nº 18. España

Sánchez, D. y López M. (2010) Políticas educativas en los museos de arte españoles. Los departamentos de educación. España.

Fecha de última actualización: septiembre 2018

Responsable(s) de difusión e implementación: Director(a) del MNHN

Responsable(s) de su actualización: Jefe(a) del área de educación

Próxima Revisión del documento: septiembre 2019